

Här kommer Svenska Dobermannklubbens råd till dig som föder upp världens bästa ras, Dobermann!

En god start är att läsa på och förstå rasklubbens kort & långsiktiga mål för utvecklandet av vår ras där du som uppfödare spelar en stor roll. Dessa strategier och rekommendationer hittar du i RAS; <http://www.dobermannklubben.se/Data/Sites/1/doc/ras-dobermann-rev-190225.pdf>

På SDKs hemsida kan du lägga upp planerade parningar, parningar samt födda valpar. För att få publicera din planerade kull eller parning, måste du vara medlem i SDK samt uppfylla SKKs registreringskrav. Utöver detta finns rekommendationer beskrivna i RAS, varför valphänvisningen synliggör ytterligare information.

SDKs valphänvisare kommer uteslutande att enbart rekommendera planerade eller födda valpar som publiceras på SDKs valphänvisning.

Redo att lägga upp din planerade parning?

Kontakta Madelene Dahlgren på karinboda@dobvoyage.se med nedan info:

Skicka in uppgifter enligt dokumentet "information valpkull" som du hittar på hemsidan. Skicka kopior på uppgifter och dokument som EJ är registrerade hos SKK, exempelvis vWD, ZTP och vissa andra titlar. Endast officiella dokument godtas. Utlandsägda hundar som inte är registrerade i SKK skall inkomma med alla kopior. Informationen som SDK gör tillgänglig på valphänvisningen innefattar:

Hälsa

HD resultat och Index

DCM screening

Status gällande vWD och sköldkörtel

Mentalitet

MH (inkl spindeldiagram)

MT

ZTP

Meriter

Arbete

Utställning

SDK tipsar och rekommenderar:

SDK rekommenderar alla uppfödare att upplysa sina valpköpare om status för tillgänglig information på valphänvisningen. En uppfödare skall vara redo att svara på en nyfiken valpköparens frågor på ett kunnigt och informerande sätt.

Använd resultat från tävlingar och utställningar som kan bekräftas genom SKK Hunddata eller via SDK/nationell dobermannklubb/IDCs hemsida för inofficiella Dobermann titlar.

Bidra till att öka intresset för vår ras genom att vara positiv till vår ras på sociala medier och locka både erfarna och nya att bli intresserade och nyfikna på rasen.

Parningsannonser för andra media, såsom tex Facebook/Instagram/Working Dog - bör överensstämma med informationen som är tillgänglig på valphänvisningen.

Var noga med hur resultat och status uttrycks, tex DCM status skall endast benämnas som "normal" och inte "fri" då detta kan vilseleda en köpare som är ny på rasen.